

MATHILDE JOMAIN

Un engagement pour des contenus de qualité, accessibles au plus grand nombre

Rédactrice indépendante
Experte en gastronomie, vin et
médiation culturelle

Un parcours professionnel tourné vers l'écrit

Mon parcours professionnel, de chargée du contenu éditorial à rédactrice indépendante, est centré sur l'écriture pour divers publics et contextes. Il se nourrit d'une passion pour l'exploration des sujets et la transmission à travers des textes justes et adaptés.

Une curiosité naturelle

Je suis experte en gastronomie, vin et patrimoine. Mes études à Sciences Po Strasbourg et à l'Université Paris Dauphine, mes expériences à l'étranger et dans de grandes institutions, ainsi que le développement de mon entreprise, cultivent ma curiosité et mon désir d'approfondir des sujets variés.

Exemples de contenus publiés

Contenu à destination des publics touristiques



HISTOIRE DU CHAMPAGNE

ET DES MAISONS DE CHAMPAGNE, INSCRIPTION AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Les Coteaux, Maisons et Caves de Champagne ont été inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO en 2015. Le cœur de cet ensemble inclut les vignobles historiques de Champagne, de Cumières à Mareuil-sur-Aÿ, l'Avenue de Champagne à Épernay et la Colline Saint-Nicaise à Reims. Autour de ces territoires, 320 villes et villages, les vignes environnantes ainsi que des aménagements réalisés par l'Homme pour fabriquer ce vin exceptionnel sont également inscrits et forment la zone d'engagement du bien UNESCO.

Cette reconnaissance témoigne de l'influence historique et mondiale de la méthode de production du Champagne incarnée par des Maisons emblématiques comme Ruinart, Chanoine, Moët, et Veuve Clicquot. Les grandes Maisons ont été des moteurs cruciaux propulsant le Champagne au sommet, mettant l'accent sur la qualité constante, les assemblages subtils et la maîtrise des techniques de vinification. La Première Guerre mondiale a bouleversé la région, mais l'ingéniosité des « veuves » ayant repris la tête des Maisons de Champagne a préservé le patrimoine viticole, stimulant sa renaissance économique.

Aujourd'hui, le Champagne doit sa grandeur aux 15 800 récoltants, détenant 90% des 34 000 hectares de l'appellation et aux caves coopératives qui jouent un rôle crucial dans les négociations des prix. L'industrie a évolué malgré les stigmates de la guerre, affirmant sa vitalité grâce à la détermination des acteurs et à l'héritage des grandes Maisons. L'inscription au patrimoine mondial consacre le Champagne, affirmant son rôle central dans la vie régionale sur le plan économique, culturel et social.

Fiche de présentation d'exposition



L'exposition permanente « **À table ! Le petit Théâtre du bien manger et du bien boire** » vous emmène à travers les grands marqueurs du repas gastronomique des Français classé au **patrimoine immatériel** de l'UNESCO.

Ce patrimoine culinaire comprend des **traditions** et des **rituels**, ainsi que des valeurs de **convivialité** et de **partage**. Il met en avant des pratiques de transmission, **les arts de la table**, ainsi que des produits emblématiques de la gastronomie française tels que **le pain**, **le vin** et **le fromage**. Le repas gastronomique des Français est un patrimoine **vivant**, en perpétuelle **évolution** et à relève les défis de notre époque.

Suivez la scénographie en forme de cordon bleu, symbole de l'érudition du cuisinier, et laissez-vous porter ! De nombreux contenus et dispositifs interactifs vous emmèneront de l'organisation du **repas gastronomique** jusqu'à son rayonnement dans le monde entier, en passant par son histoire et les liens forts qu'il entretient avec les arts. Profitez en groupe du théâtre « **les joutes gastronomiques** » vous emmenant à travers les époques, les repas...et surtout la façon dont on se querelle à leur propos. Ensemble, questionnez-vous et imprégnez-vous du repas gastronomique des Français, une pratique festive qui fait le sel de la vie !



Dossier à destination des publics enseignants

9. À TABLE



Cette section, la seule à évoquer la **haute gastronomie** dans l'exposition, est dédiée au(x) restaurant(s).

On y trouve deux photos de **Denis Rouvre**, l'une intitulée *Le repas d'affaires* mettant en scène deux hommes et une femme, tous trois attablés ainsi qu'un serveur. Difficile d'imaginer ce qui se joue autour de cette table tant les expressions de visage des personnages sont énigmatiques.

La seconde photo de Denis Rouvre de cette section est *Au Bistrot*, scène datant d'une époque désormais révolue où les convives fumaient à table.

Près de la photo est dressée une petite table avec deux tabourets hauts, représentant ainsi un **repas bistrannique** contemporain alliant qualité, prix et convivialité. Ce terme a été mis au point par le critique gastronomique Sébastien Demorand en 2004 et combine « bistrot » et « gastronomie ». Au mur, les vidéos « coup de feu » et « service en salle » nous emmènent dans les coulisses de restaurants gastronomiques emblématiques de la Bourgogne : les cuisines d'Éric Pras au restaurant Lameloise, au Clos Vougeot et chez Bernard Loiseau. Ces restaurants étoilés sont également évoqués par une table dressée au centre de l'espace.

Tous ces éléments témoignent de la **variété et diversité** des restaurants et des occasions de s'y retrouver. La restauration englobe de nombreux métiers, en cuisine, en salle, de même que la critique, l'œnologie...

COMPÉTENCES MOBILISÉES



- Histoire : se repérer dans le temps, construire des repères historiques, situer un fait dans une époque, ordonner les faits les uns par rapport aux autres.

CONSEIL

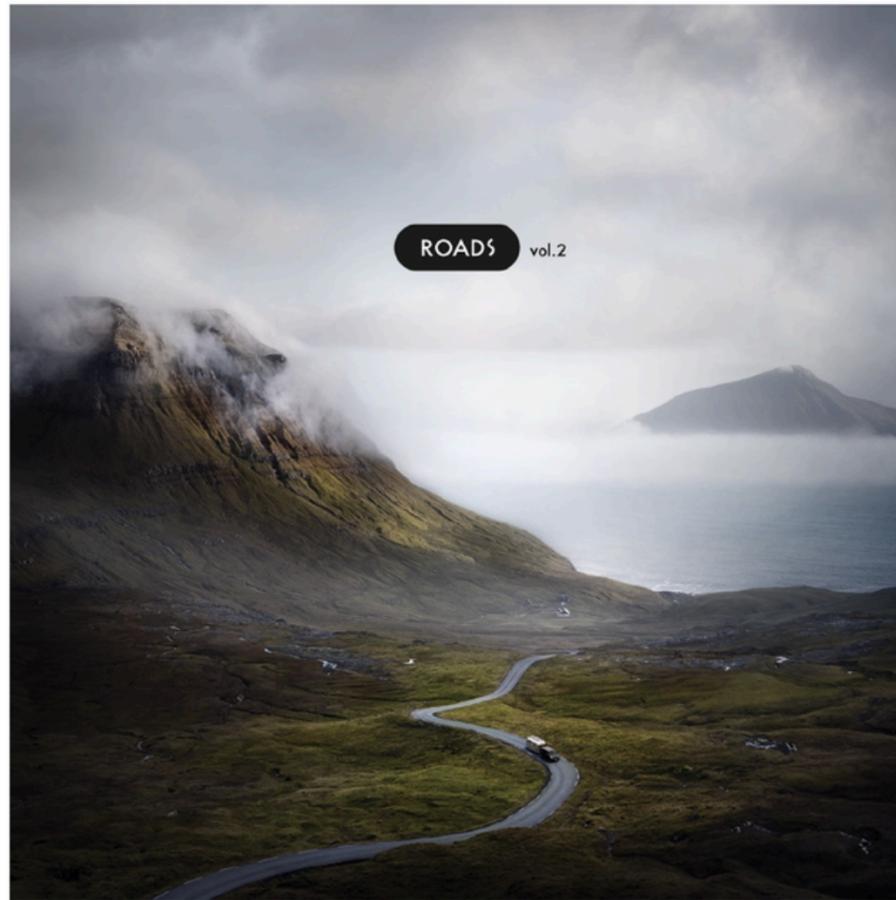


Découvrez les différents contenus avec les élèves et évoquez avec eux le restaurant : lesquels connaissent-ils ? A quelles occasions va-t-on au restaurant ? Quels métiers du restaurant connaissent-ils ? Qu'est pour eux la haute gastronomie ?

THYLACINE

ROADS Vol.2

7 Février 2020



Pour donner suite à la série ROADS, c'est aux Iles Féroé que le prodige de la scène électro française a décidé d'enregistrer son nouvel EP.

Ce volume 2 est une suite d'un périple créatif, dont l'histoire débute à bord du 'Transsiberian', son premier et brillant essai enregistré en 2015 à bord du train qui relie Moscou à Vladivostock.

Cette épopée se poursuit lorsque William Rezé alias Thylacine s'offre une caravane datée de 1972, la fameuse Airstream tout en aluminium. Une fois magnifiquement transformée par ses soins en studio d'enregistrement, il l'embarque direction la Cordillère des Andes en 2018. C'est donc en Argentine que l'histoire ROADS commence à s'écrire.

Trois mois de composition intensive donnent naissance à un volume 1, paru en janvier 2019. Après avoir marqué les esprits avec ce nouvel opus et enchaîné les concerts complets pendant plus d'un an, Thylacine part aux Iles Féroé avec sa caravane. Attiré par cet archipel constitué d'îles rocheuses, de sols volcaniques et peuplé de milliers d'oiseaux de mer, il y cherche, à nouveau, l'absence absolue de repères et un terrain brut d'inspiration.

Quatre nouveaux titres racontent à merveille cet environnement puissant et sauvage. Eysturoy conjugue subtilement les mélodies aériennes de Moderat à la puissance techno d'un Paul Kalkbrenner. On y découvre la voix hallucinante de la diva féringienne Eivør.

Saksun transporte dans des atmosphères nordiques avec la présence de cordes dans un style éthéré et minimaliste.

Stormur rappelle les nappes hypnotiques d'un Jon Hopkins. Alda projette une electronica envoûtante où l'instrument de prédilection de Thylacine, le saxophone, se mêle au son des vagues. Un EP tout en intensité et en profondeur où l'on retrouve les vents, la mer et toute la puissance des éléments naturels.

Téléportation réussie sur les terres autonomes des Féroé.

Après l'Argentine, aucun doute, le nord lui va très bien.

Dossier à destination des enseignants

TOM SCHOOLS Fiche info

PHOTOGRAPHER LE SPORT



MUSEE OLYMPIQUE
LAUSANNE

La photographie sportive et les Jeux Olympiques

Les Jeux Olympiques constituent un rendez-vous aussi crucial pour les sportifs que pour les photographes. Tous les quatre ans, tous se retrouvent pour deux semaines d'émulation aussi intenses que pour les athlètes. Les Jeux Olympiques font l'objet d'une importante préparation pour les photographes qui devront, eux aussi, tenir le rythme des compétitions!

Les Jeux Olympiques sont également l'occasion de tester des techniques expérimentales inédites. Certains fabricants d'appareils photos prêtent d'ailleurs souvent aux photographes de nouveaux appareils et objectifs avant leur mise en vente sur le marché. C'est un bon moyen d'être sûr que les professionnels les utilisent et soient vus à la télévision en train de les utiliser... Pas bête!

Au moment des Jeux Olympiques, les photographes se tournent aussi vers l'entourage des athlètes. Ils peuvent se concentrer sur les visages des uns et des autres, révélateurs des émotions vécues, ou plus généralement sur le public et l'ensemble des acteurs des compétitions sportives: médecins, coaches ou encore arbitres...

Les Jeux Olympiques sont également l'occasion de tester des techniques expérimentales inédites.

Les photographes sportifs ont enfin un accès privilégié aux coulisses des compétitions et ouvrent les portes d'un univers fermé aux spectateurs. Les athlètes sont ainsi montrés sous un autre jour, plus personnel.



II. La programmation des Ateliers nomades à Cergy-Pontoise : une fenêtre sur le musée du quai Branly

Ville nouvelle de 200 000 habitants dont 30% ont moins de 20 ans et comprenant pas moins de 120 nationalités, Cergy-Pontoise se présentait comme un terrain idéal d'expérimentation du dispositif. Les Ateliers nomades à Cergy-Pontoise proposaient une offre accessible aux enfants et aux familles ainsi qu'une offre dirigée vers des publics plus avertis. Le mois de mai 2013 a été ponctué par cinq week-ends événementiels. Des projets de terrains ont également été mis en place, en lien avec différents partenaires locaux.

1) Des actions de préfiguration pour annoncer l'itinérance

En amont de l'itinérance, deux kits pédagogiques ont été diffusés dans les écoles, les bibliothèques et les médiathèques de l'agglomération.

Le premier, « La Boîte à voyages », est une ressource pédagogique en phase d'expérimentation exclusive dans l'Agglomération de Cergy-Pontoise. Le kit se présente sur une clef USB dans laquelle sont réunies des informations sur les œuvres du musée et des pistes d'activités à mener en classe, du cycle 3 (CE2) au collège (3e). L'objectif de ces activités est de découvrir une sélection d'œuvres des collections du musée du quai Branly et d'initier les élèves aux enjeux et aux contraintes des métiers du musée.

Le second kit, « le Musée en musique », fait découvrir de manière originale et ludique la collection des instruments de musique du musée du quai Branly. Chaque mallette itinérante comporte : des smartphones NFC (*Near Field Communication*) contenant l'application musée en musique, des supports intelligents tels que des fiches découvertes équipées de puces RFID (*Radio Frequency Identification*) permettant d'accéder à des contenus audio, vidéo ou photographiques, des cartes instruments et un plateau de jeu géant, des fiches pour prolonger le jeu, avec notamment des cartes géographiques, des fiches d'aide à l'utilisation.

Une installation artistique de Renaud-Auguste Dorneuil a également été présentée lors de la Nuit Blanche le 6 octobre 2012 sur l'esplanade de la gare de RER Cergy-Préfecture. L'artiste, qui quelques



24 réponse(s) trouvée(s)

Perception sensorielle
Repères spatio-temporels
Sciences cognitives
Socialisation

► RECHERCHEZ UN MOT

dans les titres
 dans tous les textes
 dans les légendes des médias

SCIENCES COGNITIVES

Disciplines ayant pour objets l'étude des processus et des activités liés à l'acquisition de connaissances.

Les sciences cognitives comprennent des disciplines comme la psychologie, l'épistémologie, la linguistique, les sciences de l'éducation et étudient la façon dont ces disciplines interagissent entre elles. Certaines se trouvent même au carrefour de plusieurs disciplines comme la didactique qui se place entre la psychologie, l'épistémologie et les sciences sociales. Les sciences cognitives étudient depuis peu les interactions entre individus - susceptibles de produire de la connaissance - ainsi que les contextes sociaux de production et d'utilisation des connaissances. Un autre récent développement est l'étude du lien entre émotions, affectivité et connaissance. Les progrès en imagerie du cerveau ont en effet servi à prouver que les émotions peuvent stimuler l'apprentissage.

Retour

1 2

Exemples de services

Contenus web

- Rédaction d'articles de blog
- Création de pages web
- Développement de contenus éditoriaux
- Rédaction SEO

Rédaction de newsletters

- Rédaction de contenus attractifs pour les newsletters
- Personnalisation du contenu en fonction du public cible
- Suivi des performances et optimisation continue

Discours et présentations

- Rédaction de discours pour les dirigeants lors d'événements internes ou externes
- Élaboration de présentations professionnelles pour des conférences, des réunions d'affaires ou des colloques
- Correspondance professionnelle

Rapports et communiqués de presse

- Rédaction de rapports annuels, rapports d'activité ou rapports de performances pour présenter les résultats de l'entreprise aux parties prenantes
- Rédaction de communiqués de presse pour annoncer des événements majeurs, des partenariats ou des réalisations importantes de l'entreprise



Ce que disent mes clients...

Fanny Serain

Responsable des expositions, Ville de Meyrin

Connaissant les compétences de Mathilde Jomain depuis plusieurs années, nous avons fait appel à elle pour plusieurs missions. (...) Elle a également été mandatée pour la rédaction d'un dossier pédagogique sur l'architecture et l'urbanisme local en lien avec une oeuvre-jeu. Mathilde s'est rendue très disponible, assurant les délais, s'adaptant aux imprévus (covid...) et ces deux expériences nous ont donnés entière satisfaction, répondant pleinement à nos attentes et exigences de contenus.

Patrice Chazottes

Directeur général, Clermont-Ferrand Massif Central 2028

Mathilde a démontré une solide expertise dans la rédaction de notes stratégiques, la conception de programmation, et la facilitation d'ateliers de réflexion.

Sa capacité à exprimer des idées de manière claire et concise, ainsi que ses qualités rédactionnelles, ont contribué de manière significative à la réussite de nos missions. Mathilde sait traduire habilement des idées stratégiques en contenus de qualité.

Mathilde a toujours respecté les délais et a travaillé avec une attention méticuleuse aux détails.

Emilie Friedli

Fondatrice, Maison Mère

Mathilde s'est distinguée lors de travaux de rédaction de notes stratégiques sur l'entrepreneuriat au féminin, la conception de programmations, et l'organisation d'ateliers de travail à destination des professionnels de la culture. Elle articule les idées de façon limpide et structurée et rédige avec beaucoup d'aisance. Son expertise réside dans sa remarquable aptitude à convertir avec brio des concepts en projets et livrables qualitatifs.

Restons en contact!

E-mail

mathilde.jomain@gmail.com

Linkedin

<https://www.linkedin.com/in/mathilde-jomain/>

Téléphone

06 45 52 37 58

