

Rédactrice indépendante

Mathilde Jomain



The background of the entire page is a repeating pattern of stylized wine glasses. Each glass is depicted with a simple black outline, showing the bowl and the stem. They are arranged in a grid-like fashion, with some glasses partially visible at the edges of the frame. The pattern is light beige or tan in color.

UN ENGAGEMENT POUR DES CONTENUS DE QUALITÉ, ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE

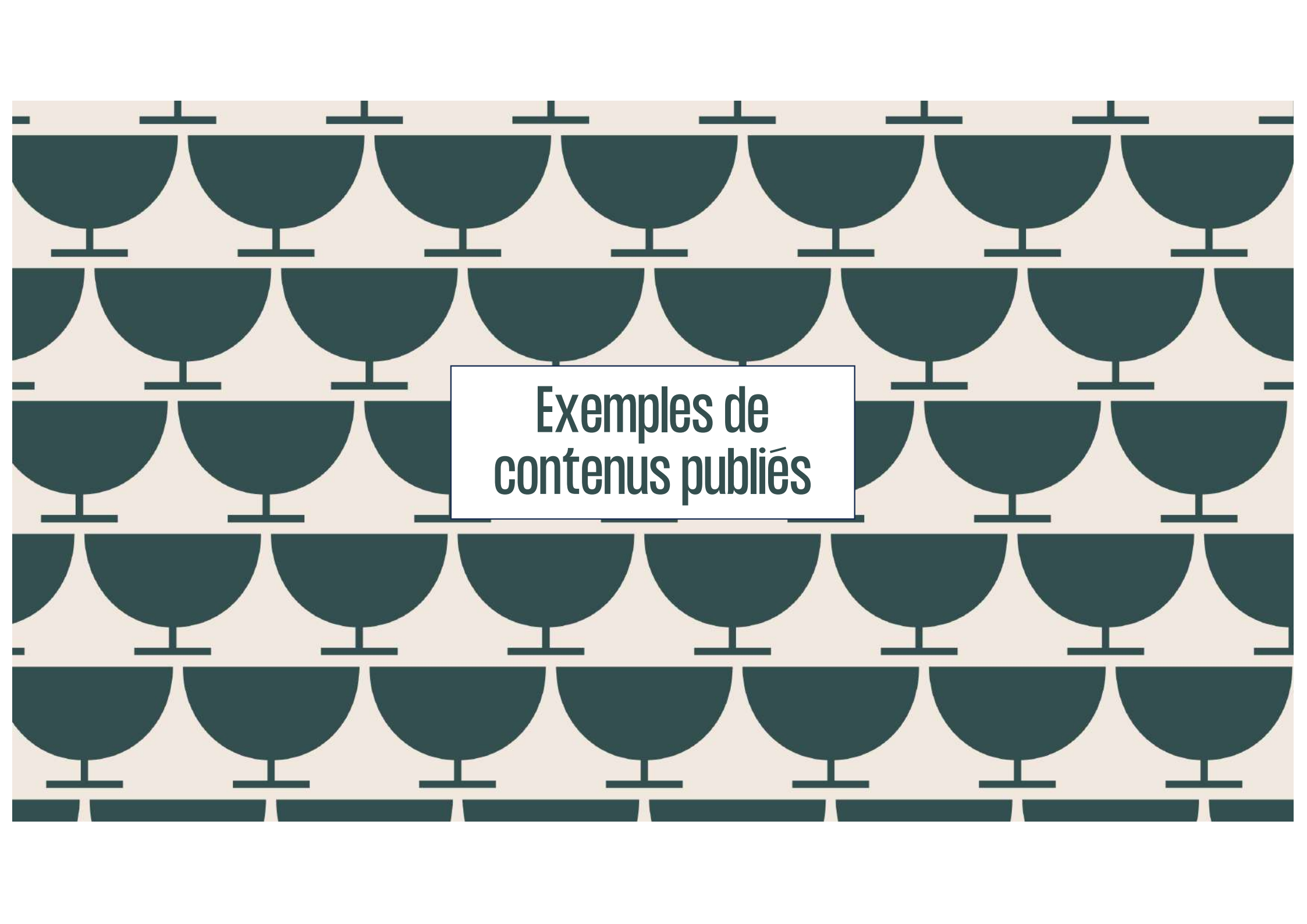
Rédactrice indépendante, experte
en gastronomie, vin et médiation
culturelle

Un parcours professionnel tourné vers l'écrit

Mon parcours professionnel, de **chargée du contenu éditorial** à **rédactrice indépendante**, est centré sur l'écriture pour divers publics et contextes. Il se nourrit d'une passion pour l'exploration des sujets et la **transmission** à travers des textes justes et adaptés.

Une curiosité permanente

Je suis experte en **gastronomie**, **vin** et **patrimoine**. Mes études à **Sciences Po Strasbourg** et à l'**Université Paris Dauphine**, mes expériences à l'étranger et dans de **grandes institutions**, ainsi que le développement de mon entreprise, cultivent ma **curiosité** et mon désir d'approfondir des sujets variés.



Exemples de
contenus publiés

Panneaux à destination des publics touristiques



HISTOIRE DU CHAMPAGNE ET DES MAISONS DE CHAMPAGNE, INSCRIPTION AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Les Coteaux, Maisons et Caves de Champagne ont été inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO en 2015. Le cœur de cet ensemble inclut les vignobles historiques de Champagne, de Cumières à Mareuil-sur-Aÿ, l'Avenue de Champagne à Épernay et la Colline Saint-Nicaise à Reims. Autour de ces territoires, 320 villes et villages, les vignes environnantes ainsi que des aménagements réalisés par l'Homme pour fabriquer ce vin exceptionnel sont également inscrits et forment la zone d'engagement du bien UNESCO.

Cette reconnaissance témoigne de l'influence historique et mondiale de la méthode de production du Champagne incarnée par des Maisons emblématiques comme Ruinart, Chanoine, Moët, et Veuve Clicquot. Les grandes Maisons ont été des moteurs cruciaux propulsant le Champagne au sommet, mettant l'accent sur la qualité constante, les assemblages subtils et la maîtrise des techniques de vinification. La Première Guerre mondiale a bouleversé la région, mais l'ingéniosité des « veuves » ayant repris la tête des Maisons de Champagne a préservé le patrimoine viticole, stimulant sa renaissance économique.

Aujourd'hui, le Champagne doit sa grandeur aux 15 800 récoltants, détenant 90% des 34 000 hectares de l'appellation et aux caves coopératives qui jouent un rôle crucial dans les négociations des prix. L'industrie a évolué malgré les stigmates de la guerre, affirmant sa vitalité grâce à la détermination des acteurs et à l'héritage des grandes Maisons. L'inscription au patrimoine mondial consacre le Champagne, affirmant son rôle central dans la vie régionale sur le plan économique, culturel et social.



Fiche de présentation d'exposition



L'exposition permanente « À table ! Le petit Théâtre du bien manger et du bien boire » vous emmène à travers les grands marqueurs du repas gastronomique des Français classé au patrimoine immatériel de l'UNESCO.



Ce patrimoine culinaire comprend des traditions et des rituels, ainsi que des valeurs de convivialité et de partage. Il met en avant des pratiques de transmission, les arts de la table, ainsi que des produits emblématiques de la gastronomie française tels que le pain, le vin et le fromage. Le repas gastronomique des Français est un patrimoine vivant, en perpétuelle évolution et à relève les défis de notre époque.

1

2

3

Suivez la scénographie en forme de cordon bleu, symbole de l'érudition du cuisinier, et laissez-vous porter ! De nombreux contenus et dispositifs interactifs vous emmèneront de l'organisation du repas gastronomique jusqu'à son rayonnement dans le monde entier, en passant par son histoire et les liens forts qu'il entretient avec les arts. Profitez en groupe du théâtre « les joutes gastronomiques » vous emmenant à travers les époques, les repas...et surtout la façon dont on se querelle à leur propos. Ensemble, questionnez-vous et imprégnez-vous du repas gastronomique des Français, une pratique festive qui fait le sel de la vie !



Dossier à destination des enseignants

9. À TABLE

Cette section, la seule à évoquer la **haute gastronomie** dans l'exposition, est dédiée au(x) restaurant(s).

On y trouve deux photos de **Denis Rouvre**, l'une intitulée *Le repas d'affaires* mettant en scène deux hommes et une femme, tous trois attablés ainsi qu'un serveur. Difficile d'imaginer ce qui se joue autour de cette table tant les expressions de visage des personnages sont énigmatiques.

La seconde photo de Denis Rouvre de cette section est *Au Bistrot*, scène datant d'une époque désormais révolue où les convives fumaient à table.

Près de la photo est dressée une petite table avec deux tabourets hauts, représentant ainsi un **repas bistronomique** contemporain alliant qualité, prix et convivialité. Ce terme a été mis au point par le critique gastronomique Sébastien Demorand en 2004 et combine « bistrot » et « gastronomie ». Au mur, les vidéos « coup de feu » et « service en salle » nous emmènent dans les coulisses de restaurants gastronomiques emblématiques de la Bourgogne : les cuisines d'Éric Pras au restaurant Lameloise, au Clos Vougeot et chez Bernard Loiseau. Ces restaurants étoilés sont également évoqués par une table dressée au centre de l'espace.

Tous ces éléments témoignent de la **variété et diversité** des restaurants et des occasions de s'y retrouver. La restauration englobe de nombreux métiers, en cuisine, en salle, de même que la critique, l'œnologie...



COMPÉTENCES MOBILISÉES



- Histoire : se repérer dans le temps, construire des repères historiques, situer un fait dans une époque, ordonner les faits les uns par rapport aux autres.

CONSEIL



Découvrez les différents contenus avec les élèves et évoquez avec eux le restaurant : lesquels connaissent-ils ? À quelles occasions va-t-on au restaurant ? Quels métiers du restaurant connaissent-ils ? Qu'est pour eux la haute gastronomie ?



HIPE, une plateforme pluridisciplinaire

Regroupant un large éventail de disciplines et de compétences (activité musculaire, comportement et cognition, métabolisme/hydratation/nutrition, oncologie, Intelligence Artificielle, etc.), la plateforme HIPE se donne pour objectif de transformer des découvertes obtenues en laboratoire en applications concrètes.

Les missions de la plateforme :

- Développer des outils de diagnostic et de pronostic innovants.
- Proposer des interventions thérapeutiques et des stratégies préventives.
- Couvrir un large spectre de la recherche, de la clinique et de l'innovation.

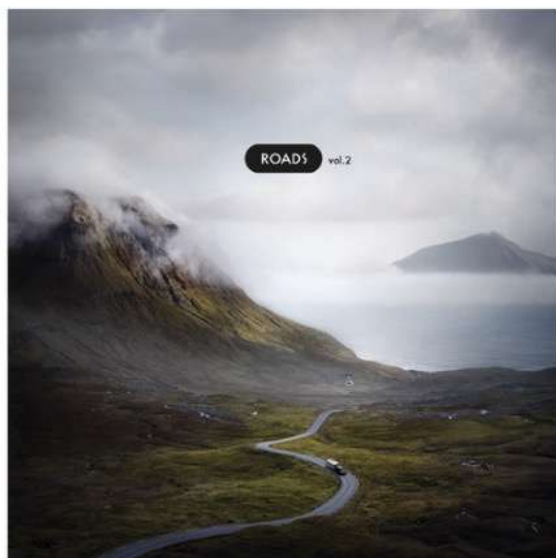


Dossier de presse

THYLACINE

ROADS Vol.2

7 Février 2020



Pour donner suite à la série ROADS, c'est aux Iles Féroé que le prodige de la scène électro française a décidé d'enregistrer son nouvel EP.

Ce volume 2 est une suite d'un périple créatif, dont l'histoire débute à bord du 'Transsiberian', son premier et brillant essai enregistré en 2015 à bord du train qui relie Moscou à Vladivostok.

Cette épopée se poursuit lorsque William Rezé alias Thylacine s'offre une caravane datée de 1972, la fameuse Airstream tout en aluminium. Une fois magnifiquement transformée par ses soins en studio d'enregistrement, il l'embarque direction la Cordillère des Andes en 2018. C'est donc en Argentine que l'histoire ROADS commence à s'écrire.

Trois mois de composition intensive donnent naissance à un volume 1, paru en janvier 2019. Après avoir marqué les esprits avec ce nouvel opus et enchaîné les concerts complets pendant plus d'un an, Thylacine part aux Iles Féroé avec sa caravane. Attiré par cet archipel constitué d'îles rocheuses, de sols volcaniques et peuplé de milliers d'oiseaux de mer, il y cherche, à nouveau, l'absence absolue de repères et un terrain brut d'inspiration.

Quatre nouveaux titres racontent à merveille cet environnement puissant et sauvage. Eysturoy conjugue subtilement les mélodies aériennes de Moderat à la puissance techno d'un Paul Kalkbrenner. On y découvre la voix hallucinante de la diva féringienne Eivør.

Saksun transporte dans des atmosphères nordiques avec la présence de cordes dans un style éthéré et minimaliste.

Stormur rappelle les nappes hypnotiques d'un Jon Hopkins. Alda projette une electronica envoutante où l'instrument de prédilection de Thylacine, le saxophone, se mêle au son des vagues. Un EP tout en intensité et en profondeur où l'on retrouve les vents, la mer et toute la puissance des éléments naturels.

Téléportation réussie sur les terres autonomes des Féroé.

Après l'Argentine, aucun doute, le nord lui va très bien.



II. La programmation des Ateliers nomades à Cergy-Pontoise : une fenêtre sur le musée du quai Branly

Ville nouvelle de 200 000 habitants dont 30% ont moins de 20 ans et comprenant pas moins de 120 nationalités, Cergy-Pontoise se présentait comme un terrain idéal d'expérimentation du dispositif. Les Ateliers nomades à Cergy-Pontoise proposaient une offre accessible aux enfants et aux familles ainsi qu'une offre dirigée vers des publics plus avertis. Le mois de mai 2013 a été ponctué par cinq week-ends évenementiels. Des projets de terrains ont également été mis en place, en lien avec différents partenaires locaux.

1) Des actions de préfiguration pour annoncer l'itinérance

En amont de l'itinérance, deux kits pédagogiques ont été diffusés dans les écoles, les bibliothèques et les médiathèques de l'agglomération.

Le premier, « La Boîte à voyages », est une ressource pédagogique en phase d'expérimentation exclusive dans l'Agglomération de Cergy-Pontoise. Le kit se présente sur une clef USB dans laquelle sont réunies des informations sur les œuvres du musée et des pistes d'activités à mener en classe, du cycle 3 (CE2) au collège (3e). L'objectif de ces activités est de découvrir une sélection d'œuvres des collections du musée du quai Branly et d'initier les élèves aux enjeux et aux contraintes des métiers du musée.

Le second kit, « le Musée en musique », fait découvrir de manière originale et ludique la collection des instruments de musique du musée du quai Branly. Chaque mallette itinérante comporte : des smartphones NFC (*Near Field Communication*) contenant l'application musée en musique, des supports intelligents tels que des fiches découvertes équipées de puces RFID (*Radio Frequency Identification*) permettant d'accéder à des contenus audio, vidéo ou photographiques, des cartes instruments et un plateau de jeu géant, des fiches pour prolonger le jeu, avec notamment des cartes géographiques, des fiches d'aide à l'utilisation.

Une installation artistique de Renaud-Auguste Dorneuil a également été présentée lors de la Nuit Blanche le 6 octobre 2012 sur l'esplanade de la gare de RER Cergy-Préfecture. L'artiste, qui quelques







24 réponse(s) trouvée(s)

Perception sensorielle
Repères spatio-temporels
Sciences cognitives
Socialisation

► RECHERCHER UN MOT

OK

☒ dans les titres ☐ dans tous les textes
☐ dans les légendes des médias

SCIENCES COGNITIVES

Disciplines ayant pour objets l'étude des processus et des activités liés à l'acquisition de connaissances.

Les sciences cognitives comprennent des disciplines comme la psychologie, l'[épistémologie](#), la linguistique, les sciences de l'éducation et étudient la façon dont ces disciplines interagissent entre elles. Certaines se trouvent même au carrefour de plusieurs disciplines comme la [didactique](#) qui se place entre la psychologie, l'épistémologie et les sciences sociales. Les sciences cognitives étudient depuis peu les interactions entre individus - susceptibles de produire de la connaissance - ainsi que les contextes sociaux de production et d'utilisation des connaissances. Un autre récent développement est l'étude du lien entre émotions, affectivité et connaissance. Les progrès en [imagerie du cerveau](#) ont en effet servi à prouver que les émotions peuvent stimuler l'[apprentissage](#).

Retour

1 2



Mes services

Newsletters

- **Rédaction** de contenus attractifs pour les newsletters
- **Personnalisation** du contenu en fonction du public cible
- **Suivi** des performances et optimisation continue

Contenus web

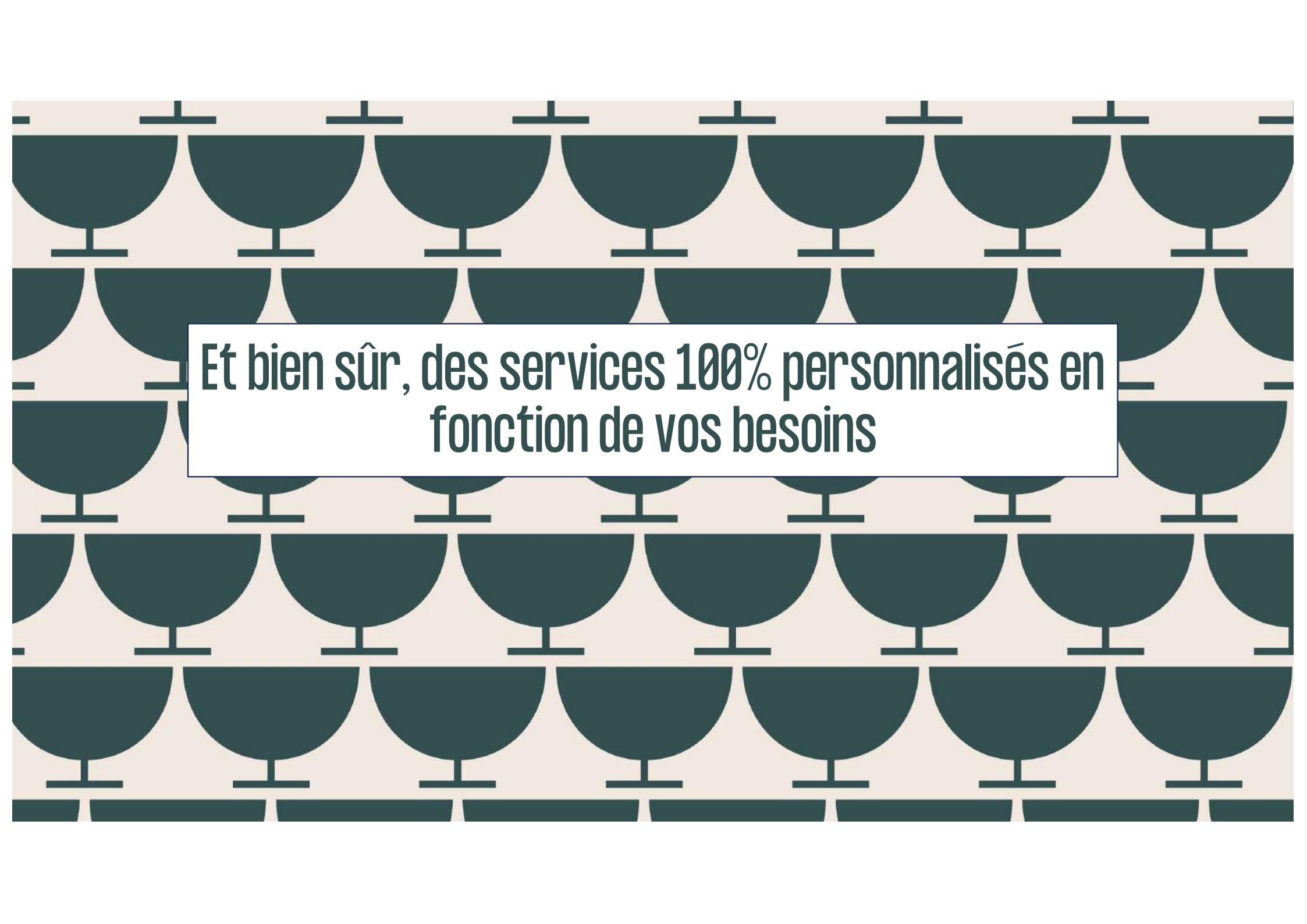
- **Rédaction d'articles de blog**
- **Création de pages web**
- **Développement de contenus éditoriaux**
- **Rédaction SEO**

Communication institutionnelle

- **Rédaction de discours** pour les dirigeants lors d'événements internes ou externes
- **Élaboration de présentations professionnelles** pour des conférences, des réunions d'affaires ou des colloques
- **Rédaction de communiqués de presse** et **dossiers de presse**

Outils de médiation

- **Rédaction de dossiers pédagogiques** à destination des enseignants
- **Rédaction de dépliants de visite**



Et bien sûr, des services 100% personnalisés en
fonction de vos besoins

Ce que disent mes clients

Fanny Serain

Responsable des expositions, Ville de Meyrin

Connaissant les compétences de Mathilde Jomain depuis plusieurs années, nous avons fait appel à elle pour plusieurs missions. (...) Elle a également été mandatée pour la rédaction d'un **dossier pédagogique** sur l'architecture et l'urbanisme local en lien avec une œuvre-jeu. Mathilde s'est rendue très **disponible**, assurant les délais, s'adaptant aux **imprévus** (covid...) et ces deux expériences nous ont donnés entière satisfaction, répondant pleinement à nos attentes et exigences de contenus.

Patrice Chazottes

Ancien Directeur général, Clermont-Ferrand Massif Central 2028

Mathilde a démontré une solide expertise dans la rédaction de **notes stratégiques**, la conception de programmation, et la facilitation d'ateliers de réflexion. Sa capacité à **exprimer des idées de manière claire et concise**, ainsi que ses **qualités rédactionnelles**, ont contribué de manière significative à la réussite de nos missions. Mathilde sait traduire habilement des idées stratégiques en **contenus de qualité**. Mathilde a toujours respecté les délais et a travaillé avec une attention méticuleuse aux **détails**.

Emilie Friedli

Fondatrice, Maison Mère

Mathilde s'est distinguée lors de travaux de rédaction de notes stratégiques sur l'entrepreneuriat au féminin, la conception de programmations, et l'organisation d'ateliers de travail à destination des professionnels de la culture. Elle **articule les idées de façon limpide et structurée et rédige avec beaucoup d'aisance**. Son expertise réside dans sa remarquable aptitude à **convertir avec brio des concepts en projets et livrables qualitatifs**.

Restons en contact!

Téléphone

00 33 6 45 52 37 58

Email

mathilde.jomain@elskan.fr

Linkedin

<https://www.linkedin.com/in/mathilde-jomain/>

